

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию
Администрация Кировского района Санкт-Петербурга
ГБОУ Гимназия №248

«ПРИНЯТА»

решением Педагогического Совета
ГБОУ Гимназии № 248
Санкт-Петербурга
протокол №9
от 30 августа 2023 года.

«УТВЕРЖДЕНА»

приказом по ГБОУ Гимназии № 248
Санкт-Петербурга
от 30 августа 2023 года №170
Директор ГБОУ Гимназии № 248
Санкт-Петербурга

_____ Н.В. Антипичева

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности для 6 класса
«Клуб журналистики»
на 2023-2024 учебный год
учителя английского языка: Бондаревой О.О.

Санкт-Петербург

2023

Пояснительная записка

Клуб журналистики объединяет учащихся 6 классов и ставит своей целью создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Шестиклассники расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программа клуба журналистики лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа клуба журналистики является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Целью курса является ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачами учебного курса являются:

- выявлять интересы и способности учащихся;
- формировать представление о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- изучить историю журналистики и основы журналистского творчества;
- развивать умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формировать практические навыки создания школьного печатного издания.

Программа курса включает в себя:

- изучение основ истории отечественной журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- психологическая подготовка журналиста;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, интервью);
- методы работы со словом.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий как лекции по теории и истории журналистики, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

В отличие от основных школьных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако, может включать такие формы работы как видеопросмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, подготовку публикаций для газеты.

Данная программа учебного курса предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Ожидаемые результаты:

Обучающиеся получают возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научится свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Посещая занятия по данной программе, обучающиеся овладеют секретами мастерства журналиста, научатся логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания. Учащиеся смогут:

- Определить тему или идею текста;
- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

Программа рассчитана на учащихся 6 классов. Общее количество часов—51

Содержание программы

Вводное занятие.

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

Журналистика и социальная практика.

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Основные характеристики журналистской информации.

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

Методы сбора журналистской информации.

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

Жанры журналистики.

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио.

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Практическая работа «Подготовка радиоэфира»:

- выбор темы;

- поиск информации;
- распределение информации по информационным блокам;
- поиск музыкальных произведений, составление плейлиста;

Жанры он-лайновых СМИ.

Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Путевые заметки.

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

Статья.

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

Репортаж.

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

Тележурналистика.

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

Фотожурналистика.

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Газетные иллюстрации.

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюда, натюрморт, интерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов	Примечание
1.	Вводное занятие. Распределение обязанностей между членами кружка.	1	
2.	Содержание понятий «журналистика», «СМИ».	1	
3.	Содержание понятия «СМК».	1	
4.	Функции и назначение журналистики.	1	
5.	Социальные роли журналистики.	1	
6.	Определение понятия «информация».	1	
7.	Свойства и назначение массовой информации.	1	
8.	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	1	
9.	Методы сбора журналистской информации.	2	
10.	Специфика методов сбора журналистской информации.	1	
11.	Метод опроса в журналистике.	1	
12.	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1	
13.	Изучение документов как метод сбора информации.	1	
14.	Интервью как универсальный метод получения информации.	1	
15.	Виды интервью.	1	
16.	Анкетирование как метод сбора информации.	1	
17.	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата,	1	

	по типу контактов с респондентом.		
18.	Практическая работа. Подготовка интервью.	1	
19.	Подготовка интервью. Анализ работ.	2	
20.	Жанры журналистики. Определение понятия «жанр».	1	
21.	Жанры журналистики. Общее и различное в жанрах.	1	
22.	Жанры журналистики. Основные группы жанров.	1	
23.	Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1	
24.	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	1	
25.	Радиожурналистика. Радиовещание.	1	
26.	История возникновения и развития радиожурналистики.	1	
27.	Особенности работы над жанрами радиовещания.	1	
28.	Работы современного радиовещания.	1	
29.	Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	1	
30.	Электронные СМИ в Интернете.	2	
31.	Жанры электронных версий газет и журналов.	1	
32.	Статья. Передовая статья	1	
33.	Статья. Проблемная статья.	1	
34.	Статья. Критическая статья.	1	

35.	Написание статьи. Анализ работ	2	
36.	Репортаж. Событийный репортаж	1	
37.	Тематический репортаж	1	
38.	Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ	2	
39.	Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики.	1	
40.	Тележурналистика. Журналистские профессии на ТВ.	1	
41.	Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики.	1	
42.	Фотожурналистика. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.	1	
43.	Газетные иллюстрации. История возникновения и развития.	1	
44.	Виды иллюстраций: репортажный снимок, портрет.	1	
45.	Виды иллюстраций: пейзаж, фотоэтюд.	1	
46.	Газетные иллюстрации. Практическая работа. Анализ работ.	1	
	ИТОГО:	51	

Методическое обеспечение

1. Азбука журналистики/ О.И.Лепилкина и др. //Профильная школа, 2006. - № 1. – С.43-44.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. – 432 с (Серия «Журналистика и реклама»)
3. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с (Серия «Филология и реклама»)
4. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работ анад жанрами газеты: Учебное пособие/ З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савичева, О.А.Сальникова. – 5-е изд. – М,: Флинта: Наука, 2007. – 320 с.
5. Тертычный А. А.. Жанры периодической печати. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
6. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
7. Элективный курс для учащихся 9-х классов «Основы журналистики»/М.В.Щербакова// Практика административной работы в школе, 2006. - № 5. – С.52-54.